



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



Instituto de História
COLEGIADO DO CURSO DE HISTÓRIA

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

| | | | | |
|---|------------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| COMPONENTE CURRICULAR: História e Mídias (Matutino) | | | | |
| UNIDADE OFERTANTE: Instituto de História | | | | |
| CÓDIGO: INHIS31602 | | PERÍODO/SÉRIE: 6º período | | TURMA: I |
| CARGA HORÁRIA | | | NATUREZA | |
| TEÓRICA: 60h | PRÁTICA: 30h | TOTAL: 90h | OBRIGATÓRIA: (X) | OPTATIVA: () |
| PROFESSOR(A): Ana Flávia Cernic Ramos | | | | ANO/SEMESTRE: 2023.2 |
| OBSERVAÇÕES: Consultem frequentemente o e-mail institucional, canal de comunicação entre professor e discentes. Aulas às quartas-feiras, 8h, sala 50-A 207 - Matutino E-mail para contato: afcramos@ufu.br | | | | |

2. EMENTA

Debates históricos acerca da constituição e transformação de processos comunicativos no mundo contemporâneo. Análise temática de questões sócio-culturais relevantes da sociedade atual. Experimentação de diferentes suportes e linguagens no **processo de produção de material midiático**.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina pretende apresentar uma história social das mídias, analisando a formação e consolidação de diferentes processos comunicativos. Como afirma Peter Burke, diferentes meios e formas de comunicação coexistiram (e coexistem) em entre si ao longo da história, reorganizando-se conforme as transformações sociais que se sucederam. Por isso, entre as propostas do curso está a de debater de que forma as mudanças tecnológicas ocorridas nos meios de comunicação de massa impactaram a história das sociedades humanas. Importante ressaltar que a disciplina se dividirá em três etapas fundamentais: na primeira, centrada numa história dos meios de comunicação, a ideia é proporcionar um olhar panorâmico para os processos comunicativos, destacando alguns dos principais marcos tecnológicos que alteraram as relações de produção e consumo no campo da cultura até os dias atuais. Temas como “cultura de massa”, “opinião pública” e “democratização das mídias” serão abordados. Num segundo momento, o enfoque será dado nas relações entre mídia, cidadania, memória e História. Destacam neste módulo as aulas sobre “História Pública” e o lugar da História e do historiador nas mídias digitais. Por fim, na terceira etapa da disciplina o objetivo principal é discutir divulgação científica em história nas mídias. Considerando a centralidade das mídias digitais no mundo atual, a proposta é pensar o lugar da História e do(a) historiador(a) frente às dinâmicas de funcionamento destes meios de comunicação, para que ele consiga tanto participar do debate público qualificado quanto da produção (e difusão) de conhecimento científico crítico para além do circuito acadêmico. A experimentação de diferentes suportes e linguagens no processo de produção de material midiático para divulgação científica em história é um dos elementos norteadores desta etapa do curso, que tem caráter teórico-prático. O curso priorizará a dinâmica de oficinas de trabalho com materiais de mídia produzidos por

historiadores ou especializados em História.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Apresentar uma história social das mídias, analisando a formação e consolidação de diferentes processos comunicativos, e pensar o lugar do(a) historiador(a) frente às dinâmicas de funcionamento das mídias digitais atuais.

Objetivos Específicos:

Instrumentalizar o aluno a compreender as alterações de percepções amplificadas pelos meios de comunicação no âmbito macro e micro social;

Analisar os meios de comunicação como disseminadores e difusores de discursividades sociais;

Refletir sobre a constituição do social e a relevância das mídias como agenciadoras de culturas;

Entender as relações de poder que envolvem a formação do campo midiático estimulando o pensamento crítico do aluno, para que este reconheça sua própria realidade.

5. PROGRAMA

Unidade I: Uma história social das mídias

As revoluções das mídias

Cultura de Massa, tecnologia e comunicação

Mídias digitais e as sociedades de rede

Unidade II: Mídias, cidadania e História

Mídia e cidadania

Mídia, política e Amnésia

História Pública e a atuação do historiador nas mídias

Unidade III: Divulgação científica em História nas mídias

Popularização da Ciência e inclusão social

Divulgação em História e temas sensíveis

Oficinas de Podcast

6. METODOLOGIA

A disciplina está organizada a partir de:

I - aulas expositivas dialogadas, divididas sempre em dois momentos: Na primeira parte da aula, exposição teórica e discussão de bibliografia especializada nos temas do curso (indicada previamente pelo professor), com participação de todos os alunos, em especial dos leitores privilegiados. Na segunda parte da aula, análise das possibilidades de divulgação científica em história a partir de mídias digitais. Para esta etapa, serão indicados podcasts e outros materiais de divulgação científica em História. A atividade denominada “Leitor privilegiado” consiste: a) leitura do texto; b) fichamento com modelo de ficha fornecida pelo professor, para o debate na aula; c) entrega da ficha de leitura por e-mail até 30 minutos antes do início da aula em que o texto será discutido. Uma das atividades centrais do curso, de caráter teórico-prático, é a realização de oficinas de confecção podcasts e outros produtos de divulgação científica através de mídias digitais, com atendimento individualizado dos discentes e atividades guiadas para produção dos trabalhos finais. Estes trabalhos serão apresentados pelos discentes ao final do curso.

Cronograma

| | DATA | ATIVIDADE |
|---------|--------------|---|
| | 10 jan. 2024 | Não haverá aula. Reposição será feita nas semanas seguintes. |
| Aula 01 | 17 jan. 2024 | <p>Apresentação do curso. Aula expositiva: “Os lugares do historiador-divulgador no mundo contemporâneo”</p> <p><u>Texto obrigatório:</u> CARVALHO, Bruno L. P. de.; TEIXEIRA, Ana Paula Tavares. “Os lugares do historiador-divulgador” in: <i>História Pública e divulgação em história</i>. CARVALHO, Bruno L. P. de.; TEIXEIRA, Ana Paula Tavares (Org.). São Paulo, SP: Letra e Voz, 2019, pp.9-24.</p> <p><u>Podcast:</u> “A ópera do Tônico” – Podcast 37 graus. Produção Bia Guimarães e Thiago André. Link: https://www.37grauspodcast.com/episodios/a-opera-de-tonico/</p> |
| Aula 02 | 24 jan. 2024 | <p>Tema da aula - As revoluções das mídias</p> <p><u>Texto obrigatório:</u> BARBIER, F. “A inovação” [Cap. 6]. In: <i>A Europa de Gutenberg: O livro e a invenção da modernidade ocidental (séculos XIII-XVI)</i>. São Paulo: Edusp, 2018, pp. 189-238.</p> <p>Podcast: Radio Novelo Apresenta – Episódio “Quem conta a história” [27’45] Link: https://radionovelo.com.br/originais/apresenta/quem-conta-a-historia/</p> |
| Aula 03 | 31 jan. 2024 | <p>Tema da aula: Cultura de Massa, tecnologia e comunicação</p> <p><u>Texto obrigatório:</u> BARBERO, Jesus M. “Indústria cultural: capitalismo e legitimação! E “Redescobrimo o povo: a cultura como espaço de hegemonia” In: <i>Dos Meios às Mediações; comunicação, cultura e hegemonia</i>. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2003, pp.71-97 e 98-132.</p> <p>Podcast: Quarta Capa Todavía – Ep. “Sobre os ossos dos mortos” [33 min] https://open.spotify.com/episode/2w6KE5ofe5JGmS86vH613A?si=1c8f711b84eb4de2&nd=1&dlsi=6da68e018f774db0</p> |
| Aula 04 | 07 fev. 2024 | <p>Tema da aula: Mídias digitais e a “Sociedade de rede”</p> <p><u>Texto obrigatório:</u> CASTELLS, Manuel. “Prefácio” e “A Cultura da virtualidade real: a integração da comunicação eletrônica, o fim da audiência de massa e o surgimento das redes interativas” [Cap.5]. In: <i>A sociedade em rede</i>. Vol. I. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2011, pp.413-461.</p> <p>Divulgação científica em História – História dos hábitos alimentares/Animação (Vídeo) - “Super Plunf” - https://www.superplunf.com.br/</p> |
| Aula 05 | 21 fev. 2024 | <p>Tema da aula: Mídias e cidadania</p> <p><u>Texto obrigatório:</u> CANCLINI, Néstor García. “Dos cidadãos midiáticos aos monitorados”, “No que estão pensando os algoritmos?” e “Epílogo”. IN: <i>Cidadãos substituídos por algoritmos</i>. São Paulo: Edusp, 2021, pp. 53-67, 97-123 e 177-191.</p> |

| | | |
|---------|--------------|--|
| | | <p>Podcast: Vinte Mil léguas – Episódio “Comece por aqui” e “Um navio com nome de cachorro”</p> <p>Links: https://www.youtube.com/playlist?list=PLp58LVkmnGI2NDMmP2Adke51ydR0WCWiw</p> <p>[Escute esse podcast com fones de ouvido, para melhor experiência]</p> |
| Aula 06 | 28 fev. 2024 | <p>Tema da aula: Mídia, Política e Amnésia</p> <p>Texto obrigatório: HUYSSSEN, Andreas. Seduzidos pela memória: arquitetura, monumentos, mídia. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000, pp.9-37.</p> <p>Divulgação científica em História – Espaço, memória e cidades</p> <p>Site “Salvador escravista” - https://www.salvadorescravista.com/</p> <p>Site “Laboratório de Estudos de História dos Mundos do Trabalho” - https://lehmt.org/category/lugares/</p> |
| Aula 07 | 06 mar. 2024 | <p>Tema da aula: História Pública e a atuação do historiador nas mídias</p> <p><u>Texto obrigatório</u>: ALBIERI, Sara. História Pública consciência histórica. In: ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; ROVAI, Marta Gouveia de Oliveira (Org.) <i>Introdução à História Pública</i>. Belo Horizonte: Letra & Voz, 2011; (pp.19-28).</p> <p><u>Texto obrigatório</u>: ZHAVI, Gerald. Ensinando história Pública no século XXI. In: ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; ROVAI, Marta Gouveia de Oliveira (Org.) <i>Introdução à História Pública</i>. Belo Horizonte: Letra & Voz, 2011; (pp.53-63).</p> <p><u>Podcast para aula</u>: Projeto Querino – Episódio “A grande aposta”</p> <p>Link: https://projetoquerino.com.br/podcast-item/a-grade-aposta/</p> <p>Complementar: Divulgação científica em História: Visitar o Portal História Pública https://historiapublica.sites.ufsc.br/</p> |
| Aula 08 | 13 mar. 2024 | <p>Tema da aula: Popularização da Ciência e inclusão social</p> <p><u>Texto obrigatório</u>: GERMANO, Marcelo Gomes. “Popularização da ciência e inclusão social” [Capítulo IV] IN: Uma nova ciência para um novo senso comum. Campina Grande: EDUEPB, 2011. pp.302-336.</p> <p>Podcast – Leitura Obrigahistória – Ep. Campos de concentração no Ceará (18 min) https://www.youtube.com/watch?v=NLAdRwgBggg</p> <p>Podcast – Nerdologia – Ep. “A história da faixa de Gaza” (10 min) https://www.youtube.com/watch?v=XMq8z6QtIMg&t=3s</p> |
| Aula 09 | 20 mar. 2024 | <p>Substituição de atividade: COEPHIS – II Congresso de Ensino, Extensão e Pesquisa em História.</p> |
| Aula 10 | 27 mar. 2024 | <p>I Atividade Prática Avaliativa</p> |
| Aula 11 | 03 abr. 2024 | <p>Tema da aula: Divulgação em História e temas sensíveis</p> <p><u>Texto obrigatório</u>: GOMES, Paulo César. “Como tratar de regimes ditatoriais com o grande público” IN: CARVALHO, Bruno L. P. de.; TEIXEIRA, Ana Paula Tavares (Org.). in:</p> |

| | | |
|---------|--------------|--|
| | | <p><i>História Pública e divulgação em história.</i> São Paulo, SP: Letra e Voz, 2019, pp. 93-103.</p> <p><u>Texto obrigatório:</u> QUADRAT, Samantha V. É possível uma história pública de temas sensíveis no Brasil? In: MAUAD, Ana M.; SANTHIAGO, Ricardo; BORGES, Viviane T.. <i>Que história pública queremos?</i> São Paulo: Letra e Voz, 2018, pp.213-220.</p> <p>Podcast: Radio Novelo apresenta – Ep. “Ouvindo vozes” https://radionovelo.com.br/originais/apresenta/ouvindo-vozes/ Site: https://www.historiadaditadura.com.br/</p> |
| Aula 12 | 04 abr. 2024 | Oficina de podcast – Reposição |
| Aula 13 | 10 abr. 2024 | Apresentação dos roteiros de podcasts e material de divulgação |
| Aula 14 | 17 abr. 2024 | Resultado Final |
| Aula 15 | 24 abr. 2024 | Avaliação substitutiva |

| Atividades Práticas | | | |
|---|--|-------------------------------|---------------|
| Especificação da atividade prática | | Recursos que serão utilizados | Carga horária |
| | Pesquisa, levantamento e mapeamento de materiais de divulgação científica no campo da história | Computador e internet | 9h |
| | Confecção de roteiro do produto de divulgação científica | Computador e bibliografia | 6h |
| | Elaboração de produto final | Computador e bibliografia | 15h |
| Carga horária total de atividades práticas | | | 30h |

7. AVALIAÇÃO

| Especificação da Atividade Avaliativa | Valor atribuído | Critérios para realização e correção |
|--|--------------------------------|--|
| Atividade de Leitor Privilegiado | 25 pontos (4 participações) | Devem seguir modelo apresentado pela docente. |
| Entrega da proposta de material de divulgação científica a ser produzido - 19 FEV. 2024 | 15 pontos | Devem seguir modelo apresentado pela docente. |
| I Atividade Avaliativa – análise de materiais de divulgação científica – 27 MAR. 2024 | 20 pontos | Devem seguir modelo apresentado pela docente. |
| II Atividades Avaliativa - Produto final (com apresentação) 10 ABR. 2024 | 40 pontos | Clareza na elaboração do material, boa articulação entre a temática e a pesquisa, qualidade do som e da edição final. |
| Avaliação de Recuperação [para alunos que não atingirem nota mínima para aprovação – 60,0] | 0 a 30 pontos | Avaliação de recuperação, prevista pelo art. 141 das Normas de Graduação UFU – Resolução CONGRAD nº 46/2022, serão adotados os procedimentos e critérios em vigor. |

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

- ALBIERI, Sara. História Pública consciência histórica. In: ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; ROVAI, Marta Gouveia de Oliveira (Org.) *Introdução à História Pública*. Belo Horizonte: Letra & Voz, 2011; (pp.19-28).
- BARBERO, Jesus M. “Indústria cultural: capitalismo e legitimação! E “Redescobrimo o povo: a cultura como espaço de hegemonia” In: *Dos Meios às Mediações; comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2003, pp.71-97 e 98-132.
- BARBIER, F. *A Europa de Gutenberg: O livro e a invenção da modernidade ocidental (séculos XIII-XVI)*. São Paulo: Edusp, 2018. [Capítulo 6]
- CANCLINI, Néstor García. “Dos cidadãos midiáticos aos monitorados”, “No que estão pensando os algoritmos?” e “Epílogo”. IN: *Cidadãos substituídos por algoritmos*. São Paulo: Edusp, 2021, pp. 53-67, 97-123 e 177-191.
- CARVALHO, Bruno L. P. de.; TEIXEIRA, Ana Paula Tavares. “Os lugares do historiador-divulgador” in: *História Pública e divulgação em história*. CARVALHO, Bruno L. P. de.; TEIXEIRA, Ana Paula Tavares (Org.). São Paulo, SP: Letra e Voz, 2019, pp.9-24.
- CASTELLS, Manuel. “Prefácio” e “A Cultura da virtualidade real: a integração da comunicação eletrônica, o fim da audiência de massa e o surgimento das redes interativas” [Cap.5]. In: *A sociedade em rede*. Vol. I. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2011, pp.413-461
- GERMANO, Marcelo Gomes. “Popularização da ciência e inclusão social” [Capítulo IV] IN: *Uma nova ciência para um novo senso comum*. Campina Grande: EDUEPB, 2011. pp.302-336.
- GOMES, Paulo César. “Como tratar de regimes ditatoriais com o grande público” IN: CARVALHO, Bruno L. P. de.; TEIXEIRA, Ana Paula Tavares (Org.). São Paulo, SP: Letra e Voz, 2019, pp. 93-103.
- HUYSSSEN, Andreas. *Seduzidos pela memória: arquitetura, monumentos, mídia*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000, pp.9-37.
- QUADRAT, Samantha V. É possível uma história pública de temas sensíveis no Brasil? In: MAUAD, Ana M.; SANTHIAGO, Ricardo; BORGES, Viviane T.. *Que história pública queremos?* São Paulo: Letra e Voz, 2018, pp.213-220.
- ZAHAVI, Gerald. Ensinando história Pública no século XXI. In: ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; ROVAI, Marta Gouveia de Oliveira (Org.) *Introdução à História Pública*. Belo Horizonte: Letra & Voz, 2011; (pp.53-63).

Complementar

- ADORNO, Theodor W. & HORKHEIMER, Max. “A Industria Cultural; o Iluminismo como mistificacao das massas” in *Dialética do Esclarecimento. Fragmentos Filosóficos*, 1947. p 57-79.
- BARBERO, J. e Martín REY, Germán. *Os exercícios de ver. Hegemonia audiovisual e ficção televisiva*. SP: Senac, 2004, pp.29-63
- BENJAMIN, Walter. “A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica” in *Magia e Técnica. Arte e Política. Ensaio sobre literatura e história da cultura*. Obras Escolhidas. Volume 1. SP: Editora Brasiliense.
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. *Uma história social da mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- CANCLINI, Nestor García. *A Globalização Imaginada*. São Paulo: Iluminuras, 2003.
- CANCLINI, Nestor García. *Consumidores e Cidadãos*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1999.
- CANCLINI, Nestor García. *Diferentes, Desiguais e Desconectados*. RJ: Ed. UFRJ, 2005.
- CASTELLS, Manuel. *O poder da Comunicação*. RJ: Paz e Terra, 2017.
- CHAUÍ, Marilena de Souza. *Simulacro e poder: uma análise da mídia*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006. 142 p.

DARNTON, Robert. "As notícias em Paris: uma pioneira sociedade da informação". IN: *Os dentes falsos de George Washington: um guia não convencional para o século XVIII*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

DARNTON, Robert. **O beijo de Lamourette**: mídia, cultura e revolução. São Paulo: Companhia das Letras, 1990

DIZARD Jr., W. *A Nova Mídia: a comunicação de massa na era da informação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.

DUARTE, Rodrigo. *Indústria Cultural e meios de comunicação*. SP: Ed. Martins Fontes, 2014, pp.13-50.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999. 264 p. (Col. Trans).

PARENTE, André (Org.). **Imagem-máquina**: a era das tecnologias do virtual. São Paulo: Ed. 34, 1993. 300 p.

SANTHIAGO Ricardo. Duas palavras, muitos significados: alguns comentários sobre a história pública no Brasil in MAUAD, Ana Maria, SANTHIAGO, R. (orgs) *História Pública no Brasil. Sentidos e Itinerários*. SP:Letras e Voz, 2016

SINGER, Ben. Modernidade, hiperestímulo e o início do sensacionalismo popular. In CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001, pp.95-126.

THOMPSON, John B. *A Mídia e a Modernidade; uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 1998.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura e Materialismo*. São Paulo: Ed. UNESP, 2011

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em: _____